

# XV Premio Marketing **FARMAFFARI**



## **"COMUNICARE SALUTE"**



**Mariano MAROTTA**

Direttore dello Studio SviMM - FARMAFFARI

Direttore del Dipartimento "SALUTE e BENESSERE"

dell'AEREC – Accademia Europea per le Relazioni Economiche e Culturali

**ha il piacere di invitarLa alla cerimonia di consegna del**

**XV Premio Marketing FARMAFFARI**

**"COMUNICARE SALUTE"**

per le più belle pubblicità

Istituzionali, Farmaci-OTC, Cosmetici- DM, Integratori

**venerdì 27 novembre 2020 ore 11.15 -13.00**

**sulla piattaforma ZOOM,**

**Meeting ID: 862 2949 5341 - Passcode: 2020SviMM**

Il Premio Marketing FARMAFFARI "COMUNICARE SALUTE", creato nel 2005, per evidenziare le migliori Pubblicità Istituzionali, dei Farmaci-OTC, dei Prodotti Cosmetici-DM e degli Integratori, costituisce per le aziende e per le loro agenzie di comunicazione un importante riconoscimento della creatività e dell'impegno pubblicitario.

Il Premio FARMAFFARI "COMUNICARE SALUTE" che gode di numerosi ed importanti patrocinii, è stato conferito in 15 anni ad oltre 100 società tra cui ABBOT, MENARINI, PFIZER, JOHNSON & JOHNSON, CHIESI, CICCARELLI, DOMPE', FARMALABOR, ABOCA, BOIRON, ASTRA ZENECA, VEMEDIA, DOC, WELEDA, SOLGAR, BRACCO, HERING, BIOPHARMA ecc.

Il premio speciale FARMAFFARI "Michele CORSARO" per le pubblicità NON PROFIT è stato consegnato a Fondazioni ed Enti tra cui: FARMINDUSTRIA, Fond. NEMO (Osp. Niguarda), Fond. ROMA, Osp. Bambin Gesù, Fond. VERONESI, IBDO, AISM - Ass. Ital. Sclerosi Multipla, ISPE, Ministero della Salute, WALCE Onlus ecc.

**Il 27 novembre saranno proclamate le pubblicità vincitrici 2020,**

a conclusione della votazione da parte delle giurie qualificate delle finaliste,  
precedentemente selezionate dalla giuria popolare per ciascuna sezione:

**PUBBLICITÀ ISTITUZIONALI: ABAR, CSV, FAVILLINI, FINE FOODS, PALLADIO, PROCESMA**

**FARMACI-OTC: Ovixan (ABIOGEN), Ketoprofene (ZENTIVA), Voltaren emulgel (NOVARTIS), Kaloba (SCHAWBE), Didrogyl (BRUNO Farm.), Ilmotask (FARMITALIA)**

**COSMETICI-DM: Deter day (ALTA NATURA), Alsiroyal (CAGNOLA), Cutamir (CRISTALFARMA), Docciashampoo (NATURLABOR), NoCist (SPECCHIASOL), Sweetclean COC Farmaceutici,**

**INTEGRATORI: Enzimega 3 (ALFASIGMA), Melacol (AVD Reform), Alkalos (BIOHEALTH), Kalanit (CHIESI), Melatonina pura (ESI), CalciolisinH (LaFarmaceutica LEVI), Glutenam (NAMED), Lenicollagene (SPECCHIASOL)**



**RSVP: è' gradita una conferma della partecipazione tramite il modulo allegato**

# XV Premio Marketing **FARMAFFARI** **"COMUNICARE SALUTE"**

## MODULO DI PARTECIPAZIONE

**Cerimonia consegna XV premio Marketing FARMAFFARI "Comunicare Salute"**

In collegamento su ZOOM

Meeting ID: 862 2949 5341 - Passcode: 2020SviMM

**27 Novembre 2020 - ore 11.15-13.00**



Nome: \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Società : \_\_\_\_\_

Ruolo: \_\_\_\_\_

Indirizzo : \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

**desidero partecipare on line**

**alla Cerimonia consegna del Premio Marketing FARMAFFARI 2020 -XV ed.**

☐ da solo ☐ con

Nome: \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ ruolo \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ ruolo \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ ruolo \_\_\_\_\_

Data

firma

**Inviare mail a [farmaffari@gmail.com](mailto:farmaffari@gmail.com)**

***"Solo chi investe nella comunicazione,  
riesce ad ottimizzare al massimo il proprio successo!"***

